

同等学力人员申请硕士学位
管理科学与工程学科综合水平
全国统一考试大纲
(第三版)

国务院学位委员会办公室

目 录

应用统计学	1
经济学	6
高级管理学	13
企业战略管理	18

应用统计学

考试大纲

一、考试要求

应用统计学是同等学力人员申请硕士学位“管理科学与工程学科综合水平全国统一考试”中的四门专业课之一。本课程要求考生掌握经济管理常用的基本统计原理和方法,熟悉统计计算方法、公式,并能正确地解释计算结果,初步具有应用定量的统计模型以及科学的统计分析方法进行现代化管理和决策的能力。

二、考试内容

1. 数据的整理与图形表示

(1) 考试范围

数据的整理与图形表示,数据的描述性指标以及应用。

(2) 考试要求

掌握数据的分组方法,掌握数据的图形表示方法:直方图、饼形图、茎叶图、条形图,掌握将数据转化为频数或频率直方图的方法步骤,并能根据应用的要求选择适当的图形表示方法,并由这些图形获得数据的一般特征。

掌握数据集中趋势的度量:众数、中数、平均数、四分位数;掌握数据变异趋势的度量:方差、标准差、极差、四分位差;了解以上度量方法的适用条件并能应用这些概念解释实际问题。

2. 随机变量以及抽样分布

(1) 考试范围

0—1 分布,二项分布,正态分布, t -分布, χ^2 -分布, F -分布。

总体与样本,抽样方法,统计量,样本统计量,正态总体的样本均值和样本方差的分布,独立同分布情况下的中心极限定理。

(2) 考试要求

掌握常用随机变量及其概率分布或密度函数。

了解总体、个体及样本等概念。

掌握简单随机抽样,了解分层抽样、系统抽样、整群抽样的抽样方法以及它们的适用条件。

掌握统计量的概念。

掌握正态总体样本均值和样本方差的分布。

了解关于独立同分布的中心极限定理。

3. 参数估计

(1) 考试范围

参数点估计的计算方法,点估计的评价标准,双侧与单侧区间估计;关于一个正态总体参数的区间估计,关于总体比率的区间估计,关于两个正态总体均值差的区间估计,关于两个总体比率差的区间估计;样本容量的确定。

(2) 考试要求

了解估计量的概念,掌握参数点估计的计算方法:矩估计法;掌握点估计量的评价标准:无偏性、有效性和一致性,并能够应用这些评价标准对统计量进行评价。

掌握单、双侧参数区间估计的差别,能根据实际问题选择应用双侧或单侧区间估计。

掌握以下关于总体参数的区间估计:在已知或未知总体方差的条件下对总体均值进行区间估计;在已知或未知总体方差的条件下对两个总体均值差进行区间估计;在未知总体均值条件下对总体方差进行区间估计;在大样本情况下对总体比率进行区间估计;在大样本情况下对两个总体比率的差进行区间估计。能够应用置信水平和区间长度的关系确定样本容量。

4. 假设检验

(1) 考试范围

两类错误,显著性水平的选择,原假设与备择假设的选择,双侧检验与单侧检验,假设检验的一般步骤以及特殊情况下的假设检验方法。假设检验与区间估计的关系。

(2) 考试要求

了解假设检验的目的,掌握原假设与备择假设以及它们之间的关

系,掌握两类错误以及它们与显著性水平的关系,针对实际问题的要求正确选择双侧或单侧检验。

掌握以下关于总体参数的假设检验:在已知或未知总体方差的条件下对总体均值进行假设检验;在已知或未知总体方差的条件下对两个总体均值差进行假设检验;在未知总体均值条件下对总体方差进行假设检验;在大样本情况下对总体比率进行假设检验;在大样本情况下对两个总体比率的差进行假设检验。

掌握区间估计与假设检验的关系。

应用假设检验解决实际问题,正确计算得出结果,并能正确解释结果。

5. 线性回归分析

(1) 考试范围

散点图,简单线性回归模型及其基本理论假设,简单线性回归模型的基本特征,回归参数的估计,相关系数与可决系数,方差分析表与回归效果显著性检验,回归系数的置信区间与假设检验,估计和预测。

多元线性回归模型及其基本理论假设,回归参数的最小二乘估计,参数估计量的统计特性,复可决系数方差分析表与回归效果显著性检验(全检验),回归系数的假设检验(偏检验),回归系数的置信区间,应用拟合模型进行估计和预测。

(2) 考试要求

应用散点图判断变量之间相关关系的类型,掌握线性回归模型及其基本理论假设,识记线性回归模型的基本特征,应用最小二乘估计法估计回归参数,识记相关系数与(复)可决系数的含义,掌握方差分析表中各变量之间的关系,应用方差分析表进行回归效果显著性检验,掌握对回归参数进行参数估计和假设检验的方法,能够应用拟合模型进行估计和预测。

掌握线性回归模型适宜性评价的内容:非线性、异方差性、序列相关性、非正态性和多重共线性,应用残差散点图判断。

6. 时间序列分析

(1) 考试范围

数据的分类,时间序列的组成因素,时间序列的乘法模型,时间序列的加法模型,长期趋势的确定,季节变动因素的测定与调整,循环变动因素与不规则因素的测定。

(2) 考试要求

识记截面数据、时间序列数据与平行数据概念。

识记时间序列的四个组成因素:长期趋势、季节性变动、循环波动以及不规则波动。掌握分析时间序列的两个模型:加法模型和乘法模型。

应用移动平均法求趋势,掌握移动平均间隔长度的确定方法,掌握用最小二乘法测定直线趋势。

应用按月(季)平均法和移动平均剔除法测定季节变动因素,并对季节变动进行调整。

掌握用剩余法对循环波动因素进行测定。

经 济 学

考试大纲

一、考试要求

经济学是同等学力人员申请硕士学位管理科学与工程学科综合水平全国统一考试中的四门专业课之一。本课程要求考生对市场经济的运行机制有一个全面系统的了解,掌握经济分析中常用的基本原理和基本方法,初步具有运用现代经济学的基本观点、原理和方法进行经济分析的能力。

二、考试内容

(一) 微观部分

1. 经济学导论

(1) 考试范围

什么是经济学,什么是微观经济学,什么是宏观经济学? 经济学研究的基本问题,经济学的基本研究方法。

(2) 考试要求

理解人类需要的无限性和资源的稀缺性之间的矛盾,理解经济学的定义,理解经济学研究的基本问题。

掌握微观经济学与宏观经济学的区别与联系,掌握经济学的基本研究方法:实证分析与规范分析,静态分析、比较静态分析与动态分析,均衡分析,边际分析。

2. 需求与供给的弹性理论及均衡价格的形成

(1) 考试范围

需求与需求函数,需求曲线与需求规律,需求量的变化和需求的变化。

需求弹性的概念,需求的价格弹性,需求的收入弹性,需求的交叉价格弹性。

供给与供给函数,供给曲线与供给规律,供给量的变化与供给的变化。

市场均衡与市场机制,市场机制的作用,价格政策分析。

(2) 考试要求

理解需求的概念,掌握影响商品需求的主要因素,掌握需求曲线的特点,掌握需求规律,掌握需求量的变化和需求的变化的特点。

理解需求弹性的概念,掌握需求的价格弹性、需求的收入弹性、需求的交叉价格弹性的定义及其计算,理解边际收益的概念,掌握并会运用需求的价格弹性与收益之间的关系,理解影响需求的价格弹性的主要因素。

理解供给的概念,掌握影响商品供给的主要因素,掌握供给函数、供给曲线与供给规律,掌握供给量的变化和供给的变化。

理解市场均衡的概念,理解市场机制的概念,理解市场机制的作用,掌握价格政策分析:对商品征收从量税的影响,最高限价的规定,最低限价的规定。

3. 消费者行为理论

(1) 考试范围

效用与边际效用,边际效用递减规律,效用最大化。无差异曲线,预算线,消费者均衡,边际替代率递减规律,替代效应、收入效应与价格效应。

(2) 考试要求

理解效用与边际效用的概念,掌握边际效用递减规律,掌握消费者均衡的条件,并能够应用消费者均衡的条件对消费者行为做出选择与评价。

理解无差异曲线、边际替代率、预算线的概念,掌握无差异曲线的特征,边际替代率递减规律,掌握替代效应、收入效应与价格效应。

4. 生产理论

(1) 考试范围

生产函数,短期生产过程,短期生产函数、短期产量曲线,边际报酬递减规律,短期生产过程的三个阶段的划分,厂商的利润最大化,等产量曲线,等成本曲线,投入要素的最优组合。

(2) 考试要求

理解生产函数的概念、性质和类型,掌握短期生产函数、短期产量曲线,掌握边际报酬递减规律,掌握短期生产过程的阶段的划分及其特点。

掌握并会运用厂商利润最大化的条件。

掌握等产量曲线及其特征、等成本曲线及其特征,掌握并会应用投入要素的最优组合的条件。

5. 成本理论

(1) 考试范围

会计成本、机会成本与经济成本,会计利润、经济利润与正常利润,成本函数,短期成本函数,短期成本曲线,长期成本函数,规模经济。

(2) 考试要求

掌握会计成本、机会成本与经济成本的概念,掌握会计利润、经济利润与正常利润的概念,掌握短期成本函数的类型,掌握短期成本曲线的形状,掌握短期成本曲线之间的关系。掌握长期平均成本变化的趋势,掌握规模经济和规模不经济的概念,理解规模经济和规模不经济产生的原因。

6. 市场结构理论

(1) 考试范围

划分市场结构的依据,市场结构的类型和特征,完全竞争市场中厂商的短期均衡与长期均衡,完全竞争市场中厂商的总收益、平均收益和边际收益,完全竞争市场的绩效。

垄断及其产生的原因,垄断厂商利润最大化的价格和产量的确定,差别定价,寡头垄断市场的资源配置效率,政府对垄断市场的规制。

垄断竞争厂商的短期均衡与长期均衡,垄断竞争市场的资源配置效率。

折拐的需求曲线模型,价格领导模型,卡特尔定价模型,寡头垄断市场的资源配置效率。

(2) 考试要求

掌握划分市场结构的依据,掌握各类市场结构的基本特征。

掌握并会运用完全竞争市场中厂商的短期均衡与长期均衡,掌握完全竞争市场中厂商的总收益、平均收益和边际收益,理解完全竞争市场的绩效。

理解垄断及其产生的原因,掌握垄断厂商利润最大化的价格和产量的确定,掌握差别定价的基本条件和一、二、三级价格差别的实施与效果,理解寡头垄断市场的资源配置效率和政府对垄断市场的规制。

掌握并会运用垄断竞争厂商的短期均衡与长期均衡,理解垄断竞争市场的资源配置效率。

掌握并会运用折拐的需求曲线模型、价格领导模型、卡特尔定价模型,理解寡头垄断市场的资源配置效率。

7. 生产要素定价理论

(1) 考试范围

生产要素市场的特点,完全竞争市场的生产要素定价,不完全竞争市场的生产要素定价。

(2) 考试要求

理解生产要素市场的特点,理解边际生产力的概念。

理解边际产量价值的概念。掌握完全竞争市场中单要素投入下厂商对于生产要素的需求和多要素投入下厂商对于生产要素的需求,掌握替代效应和产出效应对要素需求的影响,理解生产要素的市场需求、供给与均衡。

理解边际收益产量的概念,掌握商品市场是不完全竞争而要素市场是完全竞争情况下的生产要素定价,掌握商品市场是不完全竞争而要素市场也是不完全竞争情况下的生产要素定价。

(二) 宏观部分

1. 国民收入概述

(1) 考试范围

国民收入的核算,国民收入的循环,均衡国民收入的决定。

(2) 考试要求

理解国民收入的核算的概念以及国民收入核算体系的作用。

理解国民收入的循环、均衡国民收入的决定的基本原理以及相关

函数,掌握国民收入的各项总量的计算方法,掌握乘数理论。

2. 产品和货币市场的均衡

(1) 考试范围

IS 曲线, LM 曲线, $IS-LM$ 分析。

(2) 考试要求

理解 IS 曲线和 LM 曲线的形成过程,掌握对 IS 曲线和 LM 曲线的描述方法以及相关内容,会用 IS 曲线和 LM 曲线分析具体经济问题。

3. 总供给与总需求

(1) 考试范围

总需求曲线 AD ,总供给曲线 AS ,总需求—总供给模型 $AD-AS$ 。

(2) 考试要求

掌握总需求曲线 AD 的推导总供给曲线 AS 的推导以及其斜率。会利用总需求—总供给模型分析经济问题。

4. 经济增长、通货膨胀与失业

(1) 考试范围

经济增长,通货膨胀,失业。

(2) 考试要求

理解经济增长的概念,掌握经济增长模型,掌握教材所描述的通货膨胀与失业的基本内容。

5. 宏观经济政策

(1) 考试范围

宏观经济政策的主要目标,财政政策,货币政策,综合的宏观经济政策。

(2) 考试要求

掌握宏观经济政策的主要目标,财政政策的运行以及挤出效应、自动稳定器的作用。掌握货币政策的运行以及工具,货币政策与财政政策的协调应用。

6. 开放的宏观经济模型

(1) 考试范围

国际收支与外汇市场的基本原理,开放的宏观经济模型,开放经济

的宏观政策。

(2) 考试要求

理解国际收支与外汇市场的基本原理,掌握开放的宏观经济模型和开放经济的宏观政策。

高级管理学

考试大纲

一、考试要求

本课程由管理基础、管理职能和管理的新进展三部分组成。要求考生掌握有关管理的基本概念、管理理论的发展线索和重要理论,掌握管理活动中决策、计划、控制、组织和领导职能的有关概念、理论和方法,并了解企业治理结构、运行机制和管理行为变革及发展的要点。

二、考试内容

1. 管理总论

(1) 考试范围

管理的基本概念,管理的环境,管理者的角色与技能要求。

(2) 考试要求

掌握管理的内涵,了解管理的应用范围。

掌握管理的效率与效果的概念,了解管理的特性。

掌握管理的一般环境和具体环境的构成因素,以及管理活动和环境之间的关系。

掌握明茨伯格关于管理者的角色理论,并掌握管理者应具备的三种技能。

2. 管理理论的演进

(1) 考试范围

管理理论的发展线索,古典管理理论,行为科学理论,管理科学理论,现代管理理论。

(2) 考试要求

掌握科学管理理论、一般管理理论和行政组织理论的要点。

掌握人际关系理论、层次需求理论、双因素理论和 X—Y 理论的要点。

掌握管理科学理论的特点,解决问题的程序。

了解现代管理理论的主要学派及其观点。

3. 决策

(1) 考试范围

决策的性质,决策的基本过程,群体决策,决策技术。

(2) 考试要求

掌握决策的概念,能从不同角度对决策加以分类。

掌握完全理性假设的主要观点及其局限性,掌握有限理性假设的主要观点。

掌握决策的基本过程,了解影响决策过程的因素。

知道群体决策的行为因素,掌握群体决策的特点及其优缺点,并了解群体决策是怎样扬长避短的。

能够运用决策树技术分析和求解多级风险型决策问题,并能够按照不同的准则求解不确定型决策问题。

4. 计划与控制

(1) 考试范围

计划的性质与过程,目标管理,控制的性质与过程,现代计划方法。

(2) 考试要求

掌握计划的概念与特征,计划的作用,了解计划的类型,计划编制的原则及步骤。

了解目标的概念与特征,掌握目标管理的概念与实施步骤,能够分析目标管理的优点及其存在的问题。

了解控制的前提及重要性,控制系统的构成,掌握控制的含义,控制的类型,控制的过程,有效的控制系统应具备的特征。

掌握滚动计划法的概念、做法及其优点,掌握网络分析技术,能绘制网络图,计算网络参数,并能进行时间—费用优化。

5. 组织

(1) 考试范围

劳动分工与专业化,管理层次与管理幅度,直线与参谋,集权与分权,授权,部门化,组织结构,组织设计的权变因素,组织变革。

(2) 考试要求

了解劳动分工和专业化的概念,掌握劳动分工与专业化的利弊。

掌握管理层次与管理幅度的关系,影响管理幅度的因素。

了解直线与参谋之间的关系及其冲突,掌握怎样正确发挥参谋的作用。

了解集权与分权的概念,掌握如何考察组织的分权程度,集权与分权的利弊分析及影响因素。

知道授权的意义,掌握授权的基本过程及其原则。

了解部门化的主要方法及其利弊。

掌握五种典型组织结构特征及缺点,了解刚性结构和柔性结构的特征,了解工作小组和委员会的特征。

掌握组织设计的权变因素,了解各种权变因素对组织设计的影响。

掌握组织变革的动因和类型,组织变革的阻力及克服办法。

了解典型的组织变革模式:勒温模式、卡斯特模式、吉普森模式。

6. 领导

(1) 考试范围

领导的性质,领导的功能,领导的影响力,领导理论,激励的性质,激励理论,沟通的性质与类型,沟通渠道与沟通网络。

(2) 考试要求

了解领导的性质和功能,掌握领导影响力的来源及其构成因素。

了解领导理论分类,掌握权变领导理论要点:费德勒理论、领导生命周期理论、目标一途径理论。

了解激励的含义和目的,掌握激励的过程和方式。

掌握过程型激励理论的要点:期望理论、公平理论、强化理论。

掌握沟通的含义与过程,了解沟通的作用和类型,掌握正式沟通渠道的类型及特征,了解正式沟通和非正式沟通网络的类型及特点。

7. 经济组织的激励与协调及行为管理

(1) 考试范围

现代企业的治理与管理,激励与协调及其相关理论,经济组织中的行为管理。

(2) 考试要求

掌握现代企业的内部治理与外部治理,内部治理与外部治理的联

系,治理与狭义管理的区别。

了解现代企业组织的两类基本问题,协调的几种主要机制,科斯定理与交易成本理论。

了解组织激励的基本原理及其主要方式,不对称信息与代理理论,经济组织中行为管理的主要进展。

8. 组织技术、流程再造与组织创新

(1) 考试范围

制造、服务和信息技术,企业流程和组织再造,组织演进与创新,组织学习。

(2) 考试要求

掌握先进制造技术:计算机集成制造系统、并行工程、准时生产管理模式、精益生产、敏捷制造、制造资源计划等的要点,了解服务技术与制造技术的差异。

了解信息网络技术的概念及其在管理中的应用。

掌握再造的概念和再造的程序,了解再造成功的要点。

了解组织演进和组织生态学的主要观点,如惯例与惯性间的联系与区别。

了解组织创新和组织学习的基本概念。

企业战略管理

考试大纲

一、考试要求

企业战略管理是同等学力人员申请硕士学位“管理科学与工程学科综合水平全国统一考试”中的四门专业课之一。本课程要求考生系统地掌握战略管理的基本概念、基本原理和各种分析评价的方法、技能;能够用战略的眼光在复杂多变的环境中审时度势,善于发现问题、提出问题,并具有较强的分析问题和解决问题的能力,懂得如何确定企业的宗旨、组织使命、战略目标等战略要素,并能够根据战略环境的不同和企业自身的竞争优势与特点,决策企业应该实施何种竞争与经营战略。

二、考试内容

1. 企业战略管理的概念与流派

掌握国内外学者对企业战略和企业战略管理的各种理解;

掌握企业战略和企业战略管理的概念;

掌握企业战略的构成要素及每个要素涵盖的内容;

理解并能够区分愿景、使命、目的和目标;

理解企业战略管理的本质作用;

从美国的生产经营历程理解企业战略管理产生的背景;

了解企业战略管理理论的演进过程、企业战略管理主要流派、企业战略管理主要流派及各流派的主要观点、竞争优势的战略资源特征;

了解企业战略管理的过程。

2. 组织的愿景、使命和战略目标

掌握企业愿景的表述构成要素,企业使命的概念,企业愿景与企业使命的关系;

掌握如何界定企业的使命、确定企业的经营领域;

理解确定企业经营领域应当注意的问题;

掌握表达企业使命时应遵循的基本原则、企业使命的实际表达

办法；

理解企业战略目标的概念、战略目标的特征、企业战略目标应当达到的标准、制定战略目标的具体步骤。

3. 组织的内外环境分析

掌握如何进行组织的宏观环境分析；

理解什么是企业的政治环境、政治因素给企业带来什么影响、政治环境对企业影响的特点、企业政治环境主要内容；

理解什么是企业的经济环境及企业经济环境的主要内容，什么是企业技术环境、企业的技术环境的主要内容及企业技术环境如何影响企业战略；

理解什么是企业社会环境、什么是企业文化环境；

理解什么是行业的五种竞争力量；

掌握行业的五种竞争力量对行业的影响、新进入者的威胁怎样发挥作用、企业进入新行业的决定性因素、什么可以成为行业的进入障碍；

掌握竞争对手分析框架、竞争对手分析的主要目的；

理解行业吸引力概念；

掌握行业市场集中度及衡量方式；

理解什么是战略组；

学会外部因素评价矩阵的评价方法及应注意的问题；

理解企业战略与企业文化的关系、企业文化与企业战略相适应的关系形式及其含义；

掌握什么是企业资源观的核心观点；

理解企业竞争优势的来源、作为竞争优势源泉的资源应当具备的条件；

理解妨碍企业之间的相互模仿的因素；

了解企业如何获取异质资源；

理解企业资源的概念与分类，价值链的概念；

正确区分企业基本活动和企业辅助活动；

理解价值链分析的目的、价值链分析要注意的问题；

学会内部因素评价矩阵评价方法；
理解什么是 SWOT 分析法、SWOT 分析法的决策准则是什么；
掌握怎样进行 SWOT 分析，理解企业资源、能力及竞争优势之间的关系；

学会如何进行企业资源分析；
理解企业资源强势的表现、企业资源弱势的表现；
学会竞争态势矩阵分析方法；
理解核心能力的概念、企业资源和能力的关系；
理解企业核心能力、核心产品及最终产品之间的关系；
理解核心能力的特点、核心能力的识别、核心能力的培育。

4. 公司层战略及选择

了解公司层发展战略类型；
掌握专业化战略的定义；
理解专业化率、相关率；
了解专业化战略的分类；
理解单一化战略、系列化战略、一体化战略及横向一体化、纵向一体化、前向一体化、后向一体化；
掌握专业化战略的优势和劣势；
掌握波士顿矩阵基本原理与图示、计算公式，能够用波士顿矩阵的矩阵区域分析问题，了解波士顿矩阵的分析步骤；
理解多元化战略的定义、多元化战略的分类、相关多元化战略及非相关多元化战略的定义；
掌握选择多元化战略的条件、选择多元化战略的动机；
理解多元化战略的优势和劣势；
理解一体化战略所依据的理论；
掌握一体化模型图；
理解纵向一体化战略的优势及实现；
掌握何时采用前向一体化战略比较有效、何时采用后向一体化战略比较有效、何时采用横向一体化战略比较有效；
掌握横向一体化战略的优势、弱点；

理解几种企业发展战略的方式选择；

理解自我发展的概念；

掌握适宜采取自我发展方式的情形、自我发展的优势、自我发展的风险；

理解战略联盟的定义及分类；

掌握适合选择战略联盟的情形、战略联盟的优势和劣势；

理解并购的定义及分类、并购战略的优势、重组及种类、精简、收缩、杠杆并购；

掌握杠杆并购的方式、重组战略及其结果、国际化战略的动因、国际化战略的条件与分类、实施国际化战略的途径。

5. 竞争战略及选择

掌握竞争战略的类型及其对业务经营的影响；

学会何时选择市场渗透战略、何时选择市场开发战略、何时选择产品/服务开发战略；

理解横向一体化战略的目的、合作与联盟的目的；

学会何时选择稳定性战略、如何针对竞争对手的行为确定特殊增长行动的时机；

掌握三种基本竞争战略；

理解成本领先战略的内涵与适用条件、成本领先战略的优势与风险、实施成本领先战略的途径；

理解差异化战略的内涵与适用条件、差异化战略的优势与风险、实施差异化战略的途径；

理解目标集中战略的内涵与适用条件、目标集中战略的优势与风险、实施目标集中战略的途径；

掌握三种基本竞争战略的比较；

理解“产品生命周期”及其各阶段的特点；

掌握产品生命周期各阶段的不同策略。

6. 战略实施、评价与控制

了解战略实施的任务、战略实施的过程；

掌握企业战略与为支持其实施而采用的组织结构之间关系、业务

层战略与为支持其实施而采用的组织结构之间关系、国际性战略与为支持其实施而采用的组织结构之间关系；

理解企业资源的内容、企业战略与资源的关系、企业资源的分配、战略与资源的动态组合；

理解企业战略实施领导者的管理任务、企业战略实施领导者与企业战略类型的关系、企业的管理人员在实施企业战略的实践中基本模式；

理解人力资源战略的定义及制订原则、人力资源战略与企业战略之间的关系、人力资源战略的作用及分类；

理解市场营销战略与企业战略的关系、市场营销战略概念和任务、市场营销战略的类型；

理解生产运营战略的概念、生产运营战略的作用；

理解财务战略的概念、财务战略的目标和类型；

理解研发战略的概念；

了解战略绩效评价的含义及必要性；

掌握平衡记分卡原理、特点及体系,平衡记分卡指标分析；

理解企业战略实施控制的概念、企业战略控制的原因、企业战略实施控制的内容、企业战略实施控制的作用、企业战略实施控制系统的组成及各部分的含义、企业战略实施控制系统的特点、实现企业战略实施控制的条件；

理解为什么要进行战略重构。